
"Für Ihre Gesundheit machen wir uns stark"

Über die Philosophie der AOK – Die Gesundheitskasse

Studienkurs der EKD, Sils/Maria

**Holger Pressel
13. Februar 2006**

Hintergrund

- ✓ Allgemeine Wahlfreiheit für alle Versicherten in der GKV seit 1996
- ✓ Flankierung der allgemeinen Wahlfreiheit durch einen "Risikostrukturausgleich"
- ✓ Regulierter Wettbewerb
- ✓ Kontrahierungszwang und Diskriminierungsverbot

Ziele des regulierten Wettbewerbs

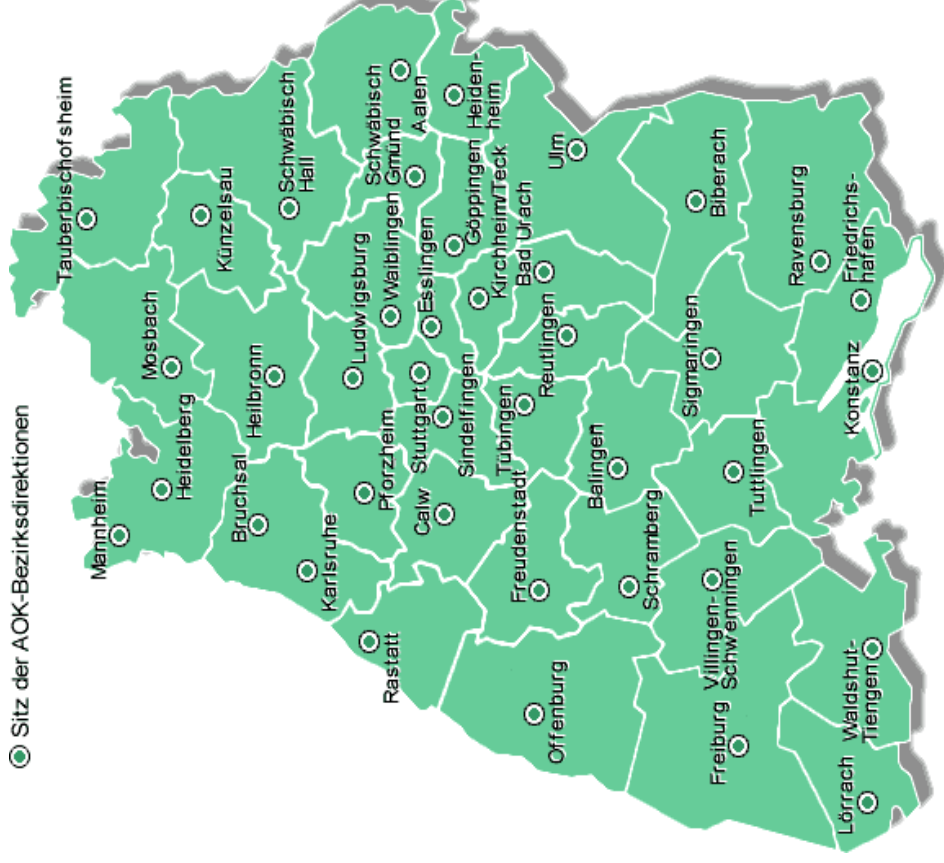
- ✓ Abbau der sozialpolitisch und verfassungsrechtlich nicht länger hinnehmbaren Ungleichbehandlung von Arbeitern und Angestellten
- ✓ Verringerung der hohen Beitragssatzunterschiede
- ✓ Erhöhung der Wirtschaftlichkeit in der Gesundheitsversorgung

Wettbewerbsparameter

- ✓ Preis
- ✓ Leistungen
- ✓ Service

AOK Baden-Württemberg im Überblick

○ Sitz der AOK-Bezirksdirektionen



- ✓ 38 Bezirksdirektionen mit über 300 KundenCentern
- ✓ ca. 4 Mio. Versicherte
- ✓ Marktanteil in Ba-Wü ca. 45 %
- ✓ bundesweit 6. größte Krankenkasse
- ✓ ca. 240.000 betreute Arbeitgeber
- ✓ Haushaltsvolumen: ca 8,7 Mrd. EUR

Unternehmensphilosophie und -strategie

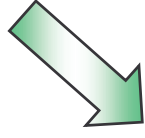
Philosophie:

AOK – Die Gesundheitskasse



Strategie:

AOK-Mehrwertstrategie



Maßnahmen:

Projekte



Service



Leistungen



Aktionen

Mehrwertstrategie der AOK

Zentrale Unternehmensstrategie: "Die AOK tut mehr"

- ✓ Innovative Projekte
- ✓ starke Zusatzleistungen
- ✓ besondere Serviceangebote
- ✓ Gesundheitsangebote und -aktionen

Innovative Projekte – Beispiele

✓ Hausarztmodelle



✓ Sturzprävention in Pflegeheimen

✓ Integrierte Versorgung bei Rückenschmerzen



✓ AOK-Rückenkonzept



✓ AOK-Sports





Zusatzleistungen - Beispiele



- ✓ AOK-Gesundheitsangebote
- ✓ Kooperationsverträge mit der Ärzteschaft
- ✓ Ambulantes Operieren
- ✓ Kombinationstarif "Gesundheitsbonus und Selbstbehalt"
- ✓ Hilfen für Pflegende
- ✓ Soziale Beratung
- ✓ Zusatzversicherungen



Besondere Serviceangebote - Beispiele

- ✓ ortsnahe Betreuung in über 300 KundenCentern
- ✓ AOK-Service-Telefon 
- ✓ AOK-Care-Telefon 
- ✓ Gesundheitspartner-Datenbank
- ✓ Krankenhaus-Navigator
- ✓ Unterstützung bei Behandlungsfehlern
- ✓ AOK-Urlaubsservice 

Gesundheitsaktionen - Beispiele

- ✓ PfundsFit
- ✓ Tour de Ländle
- ✓ AOK-Radsonntag
- ✓ Schlaganfallprävention "Aktiv fürs Leben"
- ✓ "Gesunde Haut für mein Kind – Vorbeugen gegen Neurodermitis"
- ✓ Impfkampagnen

Ziele der Prävention

- ✓ Verhinderung bzw. Verzögerung des Entstehens insbesondere chronischer Krankheiten
- ✓ Vermeidung bzw. Verkürzung von Pflegebedarf im Alter
- ✓ Erhöhung der Lebensqualität
- ✓ Verbesserung der Morbidität der Versicherten

Präventionspotenziale

- ✓ Präventionspotenziale bestehen v. a. bei ischämischen Herzkrankheiten, dem Schlaganfall, der Osteoporose, der Hypertonie und dem Diabetes mellitus Typ 2
- ✓ entscheidende Faktoren zur Besserung bei chronischen Krankheiten
 - Absenkung des Bluthochdrucks
 - Verringerung des Übergewichts
 - Verbesserung der Cholesterinwerte

Auf- und Ausbau der Prävention Konsequenzen für die AOK Baden-Württemberg

- ✓ Als Gesundheitskasse verfügt die AOK über eine langjährige Erfahrung in der Präventionsarbeit.
- ✓ Mit unseren AOK-Gesundheitsangeboten bieten wir mit gezielten Programmen in der Primär-, Sekundär- und Tertiärprävention konkrete Motivation und Hilfestellung für ein gesundheitsbewussteres Leben.
- ✓ Durchführung von qualifiziertem AOK-Fachpersonal (z. B. Ernährungsberaterinnen oder Sportfachkräften) oder in Kooperation mit Partnern wie den Sportverbänden, DRK, Volkshochschulen etc.

Auf- und Ausbau der Prävention Konsequenzen für die AOK Baden-Württemberg

Berücksichtigt wird bei allen Angeboten neben den inhaltlichen Aspekten insbesondere das Bedürfnis nach Gemeinsamkeit, Geselligkeit, sozialem Kontakt, also nach dem "Miteinander".

Pfund's Fit

Die AOK-Aktion 2006
für gesundes Genießen und
Spaß am Bewegen.



Was ist PfundsFit?

- ✓ Landesweite Gesundheitsaktion bei der die "sanfte" und "langfristige" Gewichtsreduktion im Mittelpunkt steht
- ✓ Verbindung der wesentlichen Faktoren Ernährung, Bewegung und Spaß am Leben
- ✓ Ziel: langfristige Verhaltensänderung
- ✓ Bewährte Inhalte werden beibehalten und neuer Schwerpunkt im Bereich Bewegung

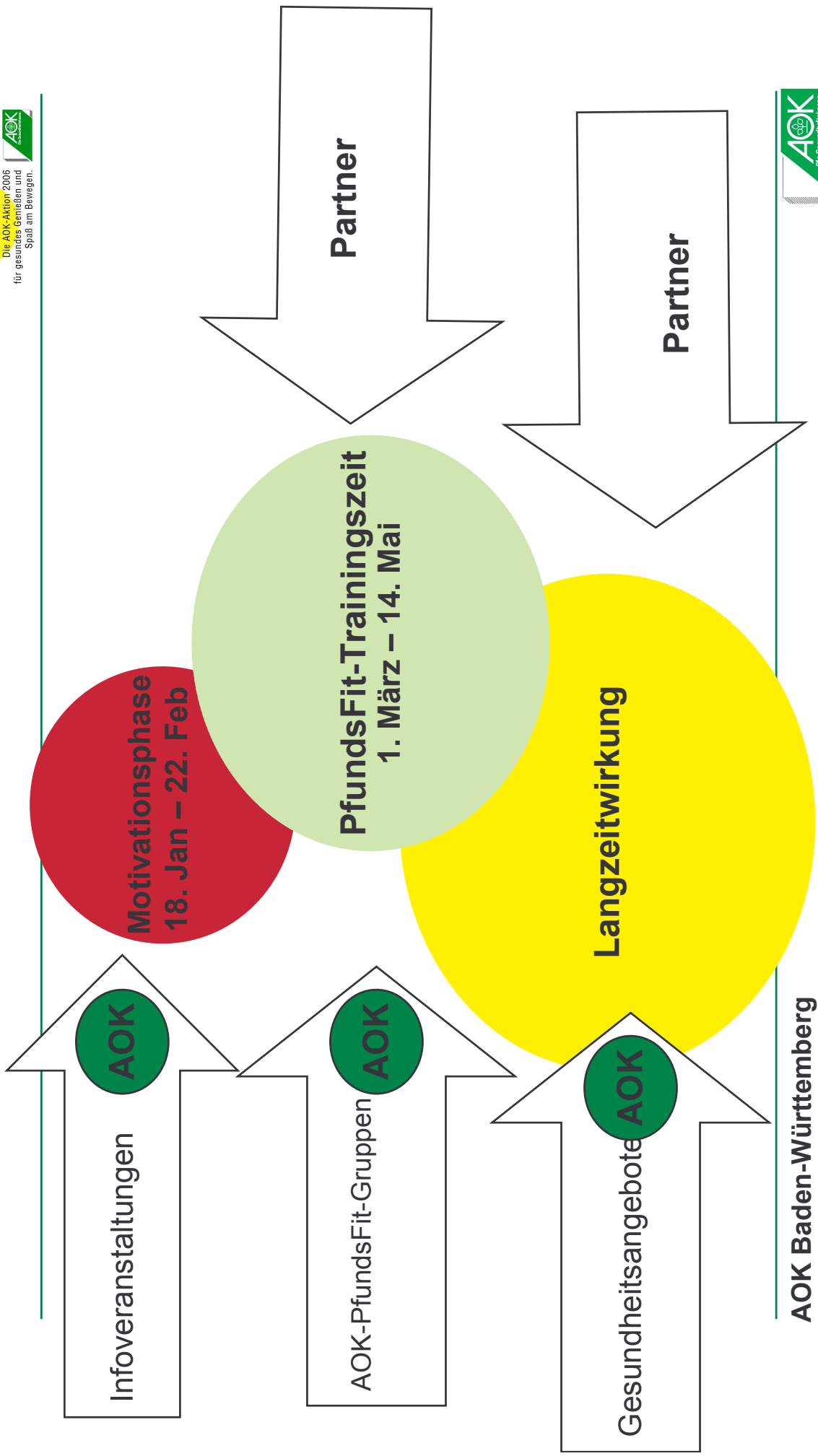




Phasen von PfundsFit

PfundsFit

Die AOK-Aktion 2006
für gesundes Gelingen und
Spaß am Bewegen.



Fazit

Der Begriff "Gesundheitskasse" ist weit mehr als ein "Marketinggag"; er ist Ausdruck der Unternehmensphilosophie der AOK Baden-Württemberg.